





éííóεéεóú. Óàεæá áñòú ïððááíñòú á òúàòáεúíí εçó÷áíεé ðááεííáεúííáí ïúòá, á òí ÷εñéá εóεúòóðíúð è ðáεεáεíçíúð àñíáεòíá ïéó÷εéà ò εíεéáá εç íáεéñòáíá è Øðε-Ëáíεé, íáíεá εíòíðúð ý ñíðáøéááεá, áíòíáýñú é ýòííó áúñòóíεáíεþ. Áóíáþ, ÷óí áðóáíá íðááεíáεáíεá, áíçíεéøáá á Áðéíáð, òáεæá í÷áíú ááæíí &ndash; ðàçðááíòáòú áíεáá ñòááεéúííá è ðááóéýðííá &ndash; ááíñéεó ÍËÍ.

Á éáéíε-òí íáðá íú óæá íá÷áεé ýòíð ïðíòáññ ÷áðáç Ñáòú ááíúεí á εíáεéñéεó ÑÌË, (Network of Women in Media, India NWMI). Í þæííé Áçéε íá íáøé ááááíáíúá ñíáðáíεý, ÷óíáú íú ïíáéε ïíçíáéííεðúñý áðóá ñ áðóáíí è ïíááεéðúñý ïúòíí. Íú íááááíñý, ÷óí ýòí ááñ éááéíé εç íáøéð ñòðáí. Íáéíòíðúá εç òáð, éòí óæá ó÷áñòáíááε á íáøéð ñíáðáíεýð, ïðéñíááéíεééñú é íáøáé ýéáéððíííé áðóííá, ÷óí

Íú òáεæá ðáñíðíñòðáíýáí ñòáòúε í ÑÌË è εç ÑÌË á áðóáéð ñòðáíáð þæííé Áçéε ÷áðáç ýéáéððííóþ ïíáíéñéó &ndash; ÷óíáú ðáñ ïíñòðíεóú ñéáááíóþ ñáòú ááíúεí-æóðíáééñòíé þæííé Áçéε, éíòíðáý ñííæáò áíáñòé ñáíþ éáíòó á áíεáá òáñííá ñíððóáíε÷áñòáí

Ñéááóþúáá ááááíáíá ñíáðáíεá NWMI ñíñòíεðñý á íáðóá á íáíéíóðá, íáíí εç ñáíε øòáòíá íáñíéíéííé ñáááðííé ÷áñòé Ëíáéε. Á ñá è ááíúεí. Í íáááþñú, ýòí ïííæáò íáí ïðíááéíóðúñý é óáéε ïí ïíéñéó íεðííé éíííóíεéáòéε ÷áðáç æóðíáééñòééó è áðóáéá ðíðíú òéñá