Äàéäæåñò «Gender and Media» çà 15-21 èþíÿ 2015 ã.

Òðè ïðîöåíòà ðîññèéñêèõ ìóæ÷èí â âîçðàñòå îò 30 äî 35 ëåò îôèöèàëüíî ñîñòîÿò íà ó÷¸òå ñ ÂÈ×-èíôåêöèåé, ñîîáùàåò «Ðóññêàÿ Ïîêðîâñêîãî. Ýòî, ïî ñëîâàì àêàäåìèêà, ÿâëÿåòñÿ ñåðüåçíûì ôàêòîðîì ðèñêà äëÿ ìíîãèõ æåíùèí. Ïîêðîâñêèé óòî÷íèë, ÷òî ñðåäè çàðà – ãåòåðîñåêñóàëû, êîòîðûå íå óïîòðåáëÿþò íàðêîòèêè, è òîëüêî 1-2% – ãîìîñåêñóàëû. Ôîíä «Îáùåñòâåííîå ìíåíèå» ó÷åæäåíèå â Ðîññèè Äíÿ îöòà, ñîîáùàåò ÐÈÀ Íîâîñòè[2]. Ãîëîñóþùèå «Çà», ïðåäëàãàþò îòìå÷àòü ïðàçäíèê, êàê è âî ìíîãèõ ñòð «Îáùåñòâåííîå ìíåíèå» Åëåíà Ïåòðåíêî. «Óãîëîâíûé êîäåêñ õîòÿò äîïîëíèòü ñòàòüåé çà ñåêñóàëüíîå äîìîãàòåëüñòâî», - ïèøåò ãàç êîäåêñ íîâîé ñòàòüè, ïðåäóñìàòðèâàþùåé íàêàçàíèå çà ñåêñóàëüíîå äîìîãàòåëüñòâî. Ïî ñëîâàì ääâîêàòà Ìàðèè Áàñò, ðàçðàáîòà Ðîññèéñêîé Ôåäåðàöèåé ìåæäóíàðîäíûõ êîíâåíöèÿõ è â çàêîíîäàòåëüñòâàõ ìíîãèõ åâðîïåéñêèõ ñòðàí.

[1] ÐÑÍ, Â Ðîññèè 3% ìóæ÷èí îò 30 äî 35 ëåò çàðàæåíû ÂÈ× http://rusnovosti.ru/posts/376746 [2] ÐÈÀ Íîâîñòè, Áîëåå 5 http://ria.ru/society/20150615/1070286199.html [3] Èçâåñòèÿ, Óãîëîâíûé êîäåêñ õîòÿò äîïîëíèòü ñòàòüåé çà ñåêñóàëüíîå äî http://izvestia.ru/news/587830